



# РЭНКИНГ ВКЛАДА БИЗНЕСА И НКО В РЕАЛИЗАЦИЮ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ И НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ



«Конечная цель всех этих мероприятий заключается в том, чтобы поставить экономику на новые рельсы и на этой базе – поднять уровень жизни наших граждан, обеспечить безопасность нашего государства на длительную историческую перспективу...

Испытания кризиса показали, насколько важно, когда бизнес, компании на деле, конкретными решениями демонстрируют ответственность за страну, за регион, за город, в котором они работают, за специалистов их коллективов, реализуют проекты в социальной сфере, в области защиты окружающей среды»

**В.В. ПУТИН**

Президент Российской Федерации

**ОБЪЕДИНИТЬ УСИЛИЯ ГОСУДАРСТВА,  
БИЗНЕСА И НКО В ДОСТИЖЕНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ**

**СДЕЛАТЬ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО  
ЦЕЛЯМИ ВСЕЙ НАЦИИ**



# РЭНКИНГ

**РЭНКИНГ** — ранжирование корпоративных социальных и благотворительных практик бизнеса и НКО, соответствующих национальным целям и задачам национальных проектов.

## КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ РЭНКИНГА (точки входа)

- Через партнеров рэнкинга, гарантирующих верификацию социальных практик (РСПП, Ассоциация менеджеров, Деловая Россия, Премия «Мы вместе», «Лидеры корпоративной благотворительности»)
- Совместные проекты с АНО «Национальные приоритеты»
- Отчеты GRI, подтверждённые аудитом (на обсуждении)

## КАКИЕ ПРАКТИКИ?

Практики КСО и ESG бизнеса, практики НКО, соответствующие национальным целям и национальным проектам

## РЭНКИНГ БУДЕТ УЧИТЫВАТЬ

### **Активность компании в реализации национальных проектов:**

если компания реализует социальную активность в рамках нескольких национальных проектов, участие будет оцениваться в рамках каждого из них.

**Масштаб социального проекта:** федеральный или региональный

## КТО ОЦЕНИВАЕТ?

Экспертиза практик проводится совместно с организациями-партнёрами рэнкинга и представителями исполнительной власти – губернаторами регионов, где предприятия и НКО-кандидаты осуществляют свою деятельность.

## ОПЕРАТОР РЭНКИНГА

АНО «Национальные приоритеты»

# ПАРТНЁРЫ РЭНКИНГА





# КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

Практики, вошедшие в рэнкинг, будут представлены в партнёрском блоке соответствующего федерального проекта на сайте **национальныепроекты.рф**.

**Ежегодные результаты** рэнкинга будут объявлены в публикации одного из топовых бизнес-медиа и размещены на сайте АНО «Национальные приоритеты»

**Приоритетное вовлечение в имиджевые акции** в рамках продвижения НП, проведение совместных специальных акций, проектов, мероприятий, онлайн-активностей

**Приоритетное участие** представителей партнёра в **деловых мероприятиях**, реализуемых в рамках НП, и готовность АНО «Национальные приоритеты» к ответному участию в мероприятиях партнёра

**Приоритетное упоминание роли партнёра** в докладах (отчетах) по результатам исполнения НП

АНО «Национальные приоритеты» сможет включать практики рэнкинга в **обзоры программ КСО**, которые будут размещаться на медиаресурсах

(лонгриды на сайте национальныепроекты.рф, посты в соцсетях, распространение через СРК и таргетированные доставки новостей).

# СТАТУС «ПАРТНЁР НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ»

Для поощрения компаний, делающих наиболее весомый вклад в решение целей и задач национальных проектов учрежден официальный статус **«Партнер национальных проектов»**. Этот статус – залог взаимовыгодного долгосрочного сотрудничества государства и бизнеса в рамках реализации целей и задач национальных проектов.

## БИЗНЕС:

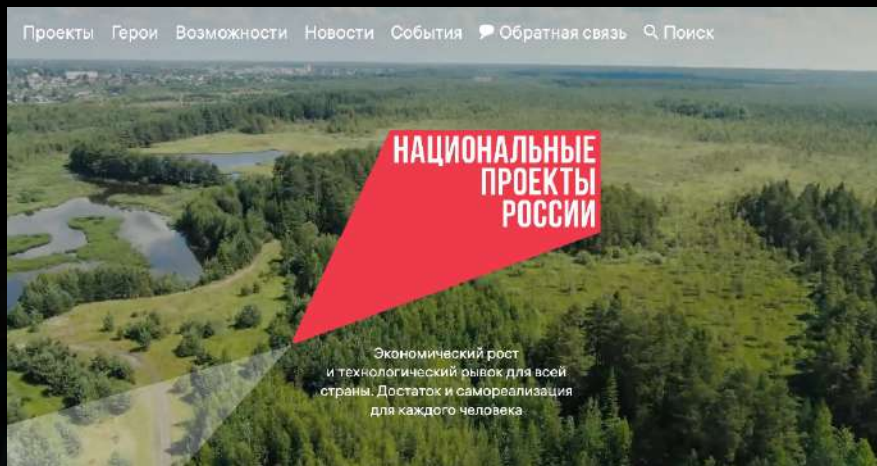
- **Выводит свою социальную активность на государственный уровень:** практики КСО представлены как деятельность по достижению национальных целей, во имя блага всей России и ее граждан.
- **Получает публичное признание своего вклада** в реализацию национальных целей и национальных проектов.

## ГОСУДАРСТВО:

- **Вовлекает бизнес и общественные организации в реализацию национальных целей и национальных проектов**, признаёт их вклад и конвертирует наработки компаний и общественных организаций в идеологический формат.
- **Получает поддержку реализации нацпроектов** инфраструктурными и человеческими ресурсами бизнеса и НКО.



# КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА: МЕДИАРЕСУРСЫ АНО «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ»



**1,5 МЛН**

среднее количество  
посещений в неделю

**27,7 МЛН**

уникальных пользователей  
с момент запуска сайта  
10 ноября 2020 года

**Национальныепроекты.рф** – это платформа для информирования о возможностях, которые открывают национальные проекты России для каждого.

В фокусе – сервисная составляющая, которая делает ресурс удобным навигатором по основной информации:

- Описание 13 национальных проектов и всех входящих в них федеральных проектов;
- Рассказ о возможностях, открытых для граждан РФ, с реальными историями;
- Ежедневно обновляемый раздел «Здесь и сейчас» с подборкой свежей информации и пояснениями.

## КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА: МЕДИАРЕСУРСЫ АНО «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ»

Для максимального охвата аудитории во всех ведущих социальных медиа, включая мессенджеры и видеохостинги, созданы аккаунты национальных проектов России.

АНО «Национальные приоритеты» получает эксклюзивную информацию из первых рук — от исполнителей нацпроектов, тщательно выверяет ее и адаптирует формат подачи под специфику площадки. При этом при публикации постов используется единый визуальный стиль, обеспечивающий узнаваемость тематики национальных проектов России.

**>2,7 МЛРД КОНТАКТОВ**

с момент запуска в августе 2020 года

**>440 ТЫС. ПОДПИСЧИКОВ**



\*Общий охват всех соцсетей за весь период работы



# КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА: МЕДИАРЕСУРСЫ АНО «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРТЕТЫ»

С момента запуска 1 июня 2020 года СРК стала главным национальным агрегатором новостей о ходе реализации нацпроектов.

**3 086**



ОРГАНИЗАЦИЙ,  
ОТВЕЧАЮЩИХ  
ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ  
НАЦПРОЕКТОВ,  
ИЗ НИХ:



**49** ФОИВОВ  
**1264** РОИВОВ  
**989** МУНИЦИПАЛИТЕТОВ  
**784** ИНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**1 534**



СМИ  
ПОДКЛЮЧЕНО,  
ИЗ НИХ:



**33** ФЕДЕРАЛЬНЫХ  
**1501** РЕГИОНАЛЬНЫХ

**57 641**



РАЗМЕЩЕНО  
ИНФОПОВОДОВ  
В СИСТЕМЕ,  
В ТОМ ЧИСЛЕ:



**11 684** ЗА 2021 ГОД

Система сбора и распределения контента (СРК) – это коммуникационная платформа, позволяющая исполнителям нацпроектов обмениваться со СМИ поводами для новостей в режиме реального времени. Добавление информационного повода занимает менее 30 секунд.

Запуск системы вывел на новый уровень качество коммуникации: федеральным СМИ стали доступны истории из субъектов Федерации, которые ранее освещались исключительно на региональном уровне. Журналисты мгновенно могут брать инфоповод для публикации, а пресс-секретари видят, какие СМИ заинтересовались информацией.